



RPC-SO-01-No.007-2022

# Maestría en Marketing Digital

Beca Inst.

\$5.000

Título

Magíster

Duración

2 periodos académicos

Educación   
**tu alcance**

## Más info.

095 944 6170

vrodriguez@ulvr.edu.ec

Conoce el programa en [ulvr.edu.ec](http://ulvr.edu.ec)

# Objetivo GENERAL

---



Formar profesionales con sólidas competencias necesarias para liderar y dirigir proyectos de marketing integrados en un mundo online, desarrollando en ellos el análisis crítico, investigativo y de innovación, para que identifiquen y resuelvan problemas en los diferentes niveles empresariales, demostrando un elevado compromiso con el desarrollo de la región y el país.

## Objetivos ESPECÍFICOS

---

01

Desarrollar habilidades y capacidades de dirección en el ámbito del marketing.

02

Desarrollar y desplegar una sólida estrategia directiva con una visión moderna y 100% digital.

03

Desarrollar y profundizar en las herramientas y metodologías del marketing digital, con un enfoque orientado a resultados y que busque la mayor rentabilidad.

04

Generar y transmitir una filosofía de empresa basada en el principio "customer first" y que ponga las ventas como objetivo fundamental de toda actividad de marketing digital y online.

05

Proporcionar y potenciar una concepción integral de las ventas, las finanzas y el marketing digital, que permita a los directivos establecer unos fundamentos sólidos para el crecimiento de la compañía.

# Ámbito de Desempeño

---

- Director de Marketing.
- Jefe de Marketing Digital.
- SEM Manager.
- Traffic Manager.
- Consultor de Marketing digital.
- Ejecutivo de cuentas en agencia.
- Analista Digital.
- Docente de grado y posgrado

U

L

V

D

| Áreas de Formación      | Módulo/Asignatura   |
|-------------------------|---|
| Economía Digital        | Ecosistema Digital  |
| Marketing               | Plan de Marketing Digital y Estrategia de Medios  |
| Experiencia de Usuario  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de Usuarios Digitales (Leads)</li> <li>• Neuromarketing y Experiencia de Usuario</li> <li>• Design Thinking</li> </ul> |
| Marketing de Contenidos | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobile Marketing</li> <li>• Funnels y Retargeting</li> <li>• Content Management y Storytelling</li> </ul>                      |
| Estrategias para Web    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing de Buscadores (SEO – SEM)</li> <li>• Métricas de Rendimiento y Analítica Web</li> </ul>                              |
| Investigación           | Metodología de la Investigación   |
| Titulación              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo de Titulación I</li> <li>• Trabajo de Titulación II</li> </ul>   |